BILAN CARBONE

2024

FÉVRIER 2025

Solis nantes

Grandir et faire Grandir

SOMMAIRE

1 Edito

2 Méthodologie, objectifs & ambition

3 Périmètre

4 Nos émissions 2024 : chiffres clés

5 Synthèse de nos émissions de GES

6 Focus par poste et actions de réduction

7 Conclusion

1

Edito

Chercher à développer sa performance sans tenir en compte des limites planétaires et des défis sociaux d'aujourd'hui est devenu illusoire. Nous devons inclure dans les entreprises et les métiers une ambition sociale et environnementale, afin de changer de cap et ne pas subir les conséquences d'un réchauffement climatique devenu hors de contrôle.

Déployer une trajectoire bas-carbone est un levier important pour cela. En effet l'augmentation des émissions de GES contribue directement et indirectement au réchauffement climatique et plus largement au dépassement de plusieurs des limites planétaires.

Mais réduire notre impact ne suffira pas pour faire face aux défis actuels. Il va nous falloir réinventer nos modèles d'affaires et la manière dont nous créons de la valeur au sein des entreprises. Nos expertises, notre ancrage territorial fort et notre proximité avec les dirigeants font de notre cabinet un solide partenaire pour accompagner la transition des entreprises vers de nouveaux types de modèles d'affaire en phase avec les défis de notre époque.

Pour atteindre notre ambition, nous déployons en 2025 une offre de services RSE & CSRD pour accompagner nos clients dans la réinvention de leurs pratiques, afin de bâtir ensemble des modèles durables, inclusifs et résolument tournés vers l'avenir.

Ce premier bilan carbone et les mesures de décarbonation associées est un des piliers de notre ambition interne en matière de transition environnementale. Nous l'avons voulu adapté à la taille de notre structure et aux enjeux carbone de nos métiers.

L'équipe SOLIS Nantes

NOTRE CABINET

530
CLIENTS

27
COLLABORATEURS

2
ASSOCIÉS

2,2M€
DE CA EN 2024

2

Méthodologie, objectifs & ambition

L'évaluation de nos émissions a été réalisée selon les standards du Bilan Carbone®, une méthodologie proposée par l'ADEME à laquelle plusieurs de nos collaborateurs ont été formés.

Nous avons suivi les 7 étapes de la méthode et appliqué les 9 principes du Bilan Carbone®. De niveau initial en termes de maturité selon les critères de l'ABC, ce bilan se veut un premier pas dans la transition environnementale du cabinet SOLIS Nantes.

Avec ce bilan, nous avons réalisé une première comptabilisation de nos émissions de GES et établi un plan de transition simple associé à des objectifs court terme.

Nous avons pour ambition de renouveler la démarche en visant un Bilan Carbone® de niveau Standard avec un plan de transition plus avancé d'ici un à deux ans.

1 PÉRIMÈTRE TEMPOREL

Du 01/10/2023 au 30/09/2024

Le périmètre temporel d'un Bilan Carbone® étant classiquement d'un an, afin de refléter au mieux l'activité de l'organisation dans sa globalité, nous avons choisi de réaliser ce premier Bilan Carbone® sur la période de notre dernier exercice comptable clôturé.

2 PÉRIMÈTRE OPÉRATIONNEL

SARL SOLIS NANTES
SCI SOLIS NANTES IMMOBILÈRE

Ceci représente 100% des équipements et installations sur lesquels SOLIS Nantes exerce un contrôle opérationnel, c'est-à-dire qu'elle exploite et utilise.

3 PÉRIMÈTRE ORGANISATIONNEL

SCOPE 1, 2 ET 3

Ce bilan, basé sur la méthode Bilan Carbone® évalue l'ensemble des émissions de gaz à effet de serre directes ou indirectes de SOLIS Nantes en incluant les émissions GES des scopes 1, 2 et 3.

3

Périmètre retenu

Activités amonts / Emissions indirectes

Activités internes

Activités avales / Emissions indirectes

Achat de biens
Sources : achats de différents biens (petites fournitures etc.)

Achat de services
Sources : achats de services (informatiques, hôtels pour les déplacements pro etc.)

Immobilisations
Sources : biens utilisés pendant 3 à 50 ans. (bâtiment, aménagements, infrastructure informatique etc.)

Déplacements professionnels
Sources : déplacements des collaborateurs et des associés pour se rendre chez nos clients, prospects etc.

Déplacements domicile-travail
Sources : déplacements des collaborateurs pour se rendre chez SOLIS Nantes depuis leur domicile.

Emissions directes fugitives
Sources : fuites de gaz ou de fluides frigorigènes (utilisés dans les systèmes de climatisation, réfrigération ou pompes à chaleur)

Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité
Source : électricité consommée

Déplacements visiteurs & clients
Sources : déplacements des clients dans le cadre de l'activité de SOLIS Nantes.

Utilisation des services vendus
Sources : consultations de nos supports de restitution, site web, portails clients de nos logiciels SaaS etc.

Déchets
Sources : principalement nos déchets organiques et nos déchets de bureau.

4

Nos émissions 2024 : chiffres clés

ÉMISSIONS TOTALES

93,8

t eq CO2

INTENSITÉ CARBONE SOCIALE *

4,7

t eq CO2 / collaborateur

INTENSITÉ CARBONE ÉCONOMIQUE

41,8

kg eq CO2 / K€

** L'intensité carbone sociale a été calculée sur la base de 20 collaborateurs. En février 2025, SOLIS Nantes compte 27 collaborateurs en raison de plusieurs recrutements post bilan carbone 2024.*

5

Synthèse de nos émissions de GES

Bilan carbone 2024

Nos émissions de GES pour l'exercice 2023-2024 s'élèvent à 93,8 tonnes eq CO2.

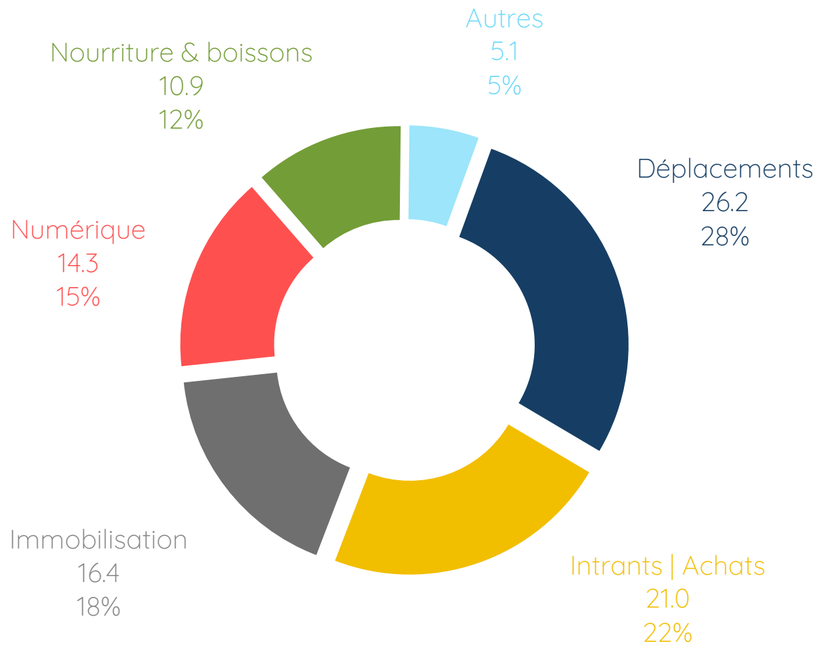
Il a permis de faire un état des lieux de nos consommations actuelles et d'identifier nos postes d'émissions les plus élevés afin de mettre en place un plan de réduction de nos émissions de GES.

Après collecte et analyse de l'ensemble des données sur la période étudiée, notre Bilan Carbone fait apparaître les 5 postes prioritaires suivants :

- Déplacements : 26,2 t eq CO2e
- Intrants – Achats de biens & services* : 21 t eq CO2e
- Immobilisations : 16,4 t eq CO2e
- Numérique : 14,3 t eq CO2e
- Repas du midi & boissons : 10,9 t eq CO2

** Assurance, conseil et honoraires, services bancaires, maintenance multitechnique, imprimerie, publicité, petites fournitures et consommables, séminaire etc.*

Nos émissions par poste (en tonnes eq CO_2)



6

Focus par poste et actions de réduction

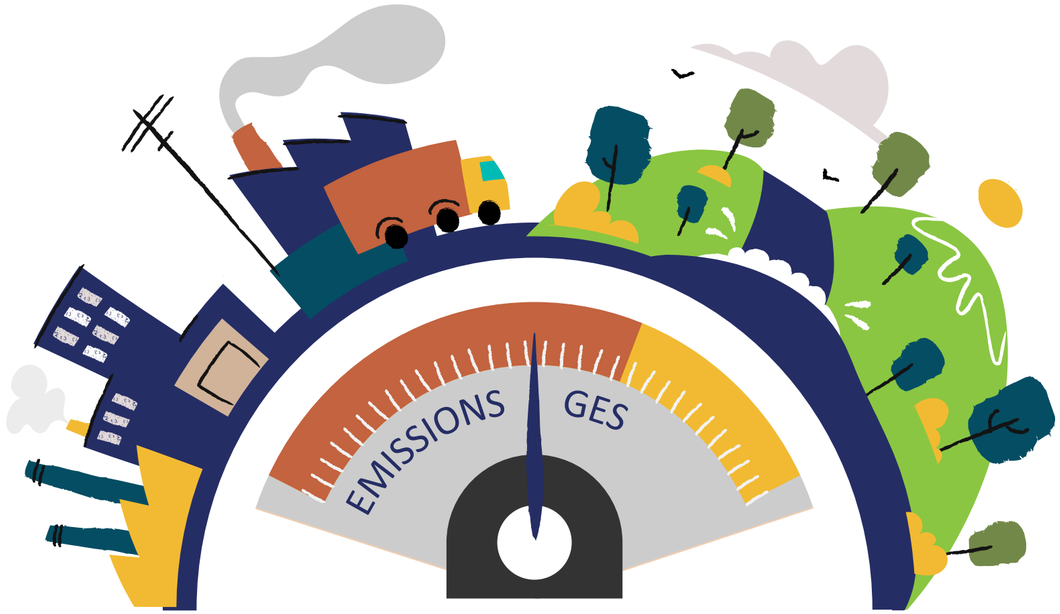
La méthode Bilan Carbone® est alignée avec le référentiel Net Zero Initiative pour organiser l'action de décarbonation d'une organisation selon 3 piliers :

- Pilier A — Réduire ses émissions
- Pilier B — Aider les autres à réduire
- Pilier C — Développer les puits de carbone

A ce jour, nous avons choisi de nous concentrer sur le pilier A . Il représente celui le plus rapidement actionnable pour notre cabinet.

Dans les focus par poste d'émission qui suivent, nous avons identifié deux types d'actions pour réduire nos émissions :

- les actions de réduction qui permettent une réduction directe des émissions de GES.
- les actions de moyen qui permettent d'engager et/ou de sensibiliser nos parties prenantes aux enjeux associés.

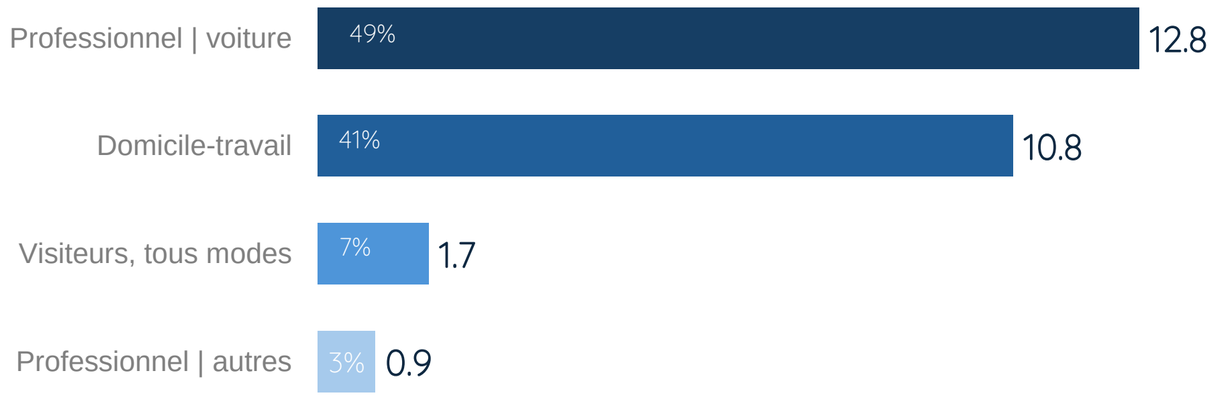


6

Focus déplacements

26,2 T EQ CO2 | 28 % DE NOS ÉMISSIONS

NOS ÉMISSIONS PAR TYPE DE DÉPLACEMENT (EN TONNES EQ CO2)



ÉMISSIONS & MESURES DE RÉDUCTION

Nos déplacements représentent pour 26,2 t eq CO2 et 28 % de nos émissions de CO2. C'est le plus important poste d'émissions de CO2 identifié. Pour réduire ce premier poste, il a été acté les mesures suivantes :

1- Location d'un véhicule électrique ou hybride à privilégier tout comme le choix de véhicules avec des cylindrées moindres.

2- Remplacement sur 2025 de l'ensemble des véhicules détenus par l'entreprise par des véhicules à plus faibles émissions.

3- Sensibilisation des collaborateurs à l'éco-conduite.

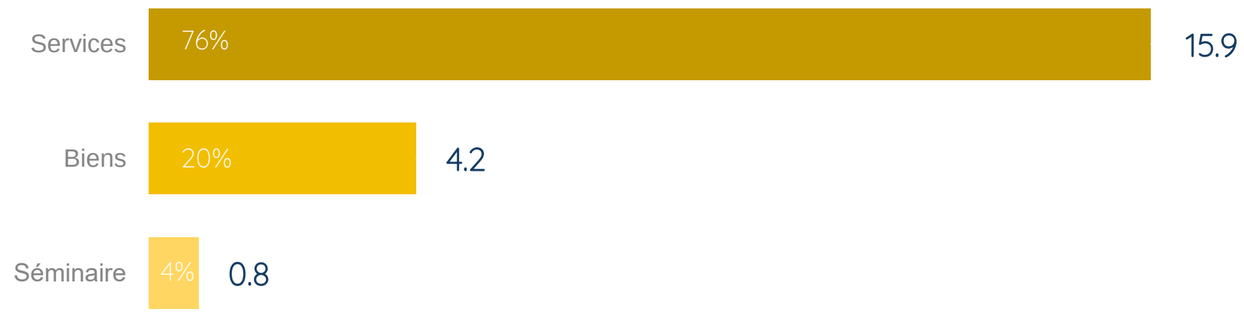
IMPACT ESTIMÉ : - 5,24 t eq CO2

6

Focus intrants & numérique

35,3 T EQ CO2 | 37 % DE NOS ÉMISSIONS

NOS ÉMISSIONS PAR TYPE D'INTRANT / ACHAT * (EN TONNES EQ CO2)



NOS ÉMISSIONS PAR TYPE DE SERVICE NUMÉRIQUE (EN TONNES EQ CO2)

ÉMISSIONS & MESURES DE RÉDUCTION

Nos intrants & services numériques comptent pour 35,3 t eq CO2 et 37 % de nos émissions de CO2.

Il existe un fort degré d'incertitude dans le calcul de ces postes notamment sur l'utilisation de nos solutions SaaS et des services en Cloud pour stocker, consulter et modifier nos données. Par ailleurs, très peu de fournisseurs de services numériques sont en mesure de nous transmettre des informations de qualité en matière d'émissions de GES liées à l'utilisation de leurs services.

Pour réduire ce premier poste, il a été acté les mesures suivantes :

1- Participer à une fresque du numérique pour identifier nos leviers de réduction pour nos services & usages numériques.

2- Sensibiliser nos fournisseurs à la notion d'impact numérique et privilégier la sélection de services SaaS s'inscrivant dans une trajectoire de réduction de leurs émissions de GES.

3- Mettre en place une charte d'achats responsables.

4- Concevoir un séminaire sur 2025 sur la base d'un quota carbone par participant à ne pas dépasser inférieur à celui de 2024.

IMPACT ESTIMÉ : - 3,8 t eq CO2

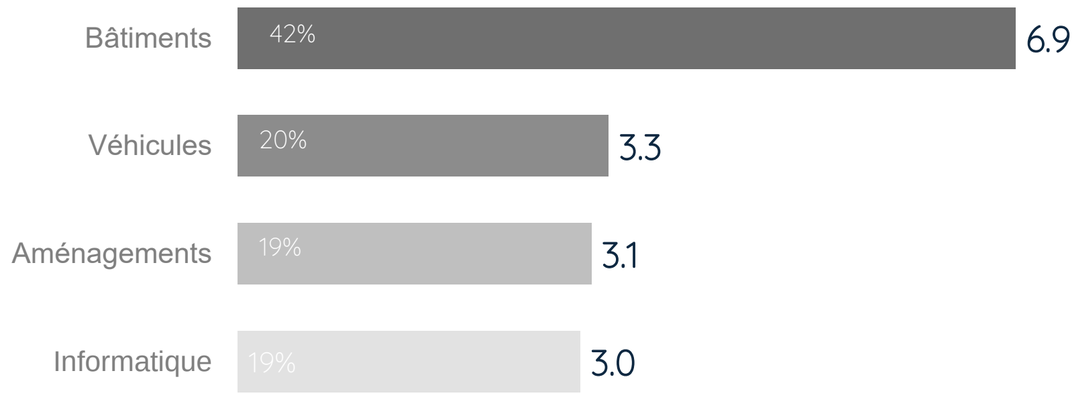
** Achat de services : assurances, services bancaires, conseil et honoraires, maintenance multitechnique, services (imprimerie, publicité etc.), séminaire. Achat de biens : petites fournitures, consommables bureautiques.*

6

Focus immobilisations

16,4 T EQ CO2 | 18 % DE NOS ÉMISSIONS

NOS ÉMISSIONS PAR TYPE D'IMMOBILISATION (EN TONNES EQ CO2)



ÉMISSIONS & MESURES DE RÉDUCTION

Nos immobilisations représentent pour 16,4 t eq CO2 et 18 % de nos émissions de CO2. C'est le troisième poste le plus important. Pour réduire nos émissions sur ce poste, il a été acté les mesures suivantes :

1- Lorsque possible pour nous et notre prestataire, acheter du matériel informatique / IT reconditionné. Sur 2025, nous estimons pouvoir passer à 20% la part de matériel reconditionné dans notre parc informatique.

2- Augmenter la durée de vie de notre parc informatique (ordinateurs, écrans) lorsque possible. Passer à 5 ans.

3- Lorsque possible privilégier la location à l'achat pour s'inscrire dans une logique d'économie de la fonctionnalité.

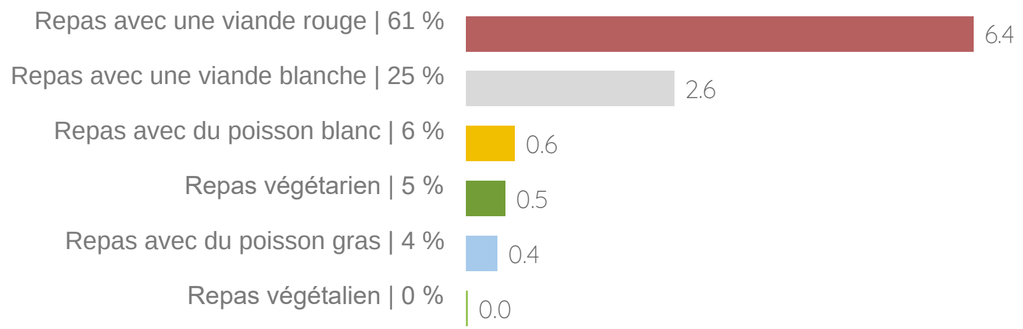
IMPACT ESTIMÉ : - 1,6 t eq CO2

6

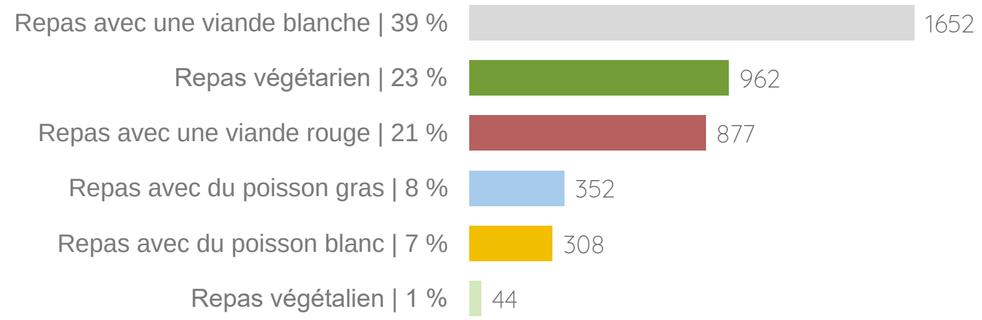
Focus repas & boissons

10,9 T EQ CO2 | 12 % DE NOS ÉMISSIONS

NOS ÉMISSIONS PAR TYPE DE REPAS (EN TONNES EQ CO2)



NOMBRE CUMULÉ DE CHAQUE TYPE DE REPAS



ÉMISSIONS & MESURES DE RÉDUCTION

Fournissant à l'ensemble de nos salariés des titres-restaurant, il nous semblait pertinent d'inclure ce poste dans notre Bilan Carbone. Les émissions ont été calculées sur la base d'un questionnaire envoyé à l'ensemble des salariés plutôt que des ratios monétaires issus de nos dépenses en titres restaurant.

Cette section représente 10,9 t eq CO2 et 12 % de nos émissions de CO2. Pour réduire nos émissions sur ce poste, il a été acté les mesures suivantes :

1- Réaliser un atelier 2tonnes avec l'ensemble des collaborateurs sur 2025 pour leur apporter une meilleure compréhension des enjeux autour de l'alimentation mais également les encourager à réduire leur empreinte carbone.

2- Sensibiliser au travers de communications internes simples et concises nos collaborateurs sur une alimentation moins carnée, locale et de saison.

3- Proposer lorsque possible une option végétarienne à nos collaborateurs lors de nos repas d'entreprise.

IMPACT ESTIMÉ : - 2,2 t eq CO2

7

Conclusion

Ce bilan carbone marque une étape décisive dans notre engagement pour l'environnement et notre avenir collectif. En mesurant avec rigueur notre empreinte carbone, nous avons pris conscience des défis qui nous attendent, mais également des opportunités qui se présentent pour transformer nos pratiques et inspirer notre écosystème.

Nous nous engageons à réduire nos émissions de 13% (12 t eq CO2) sur 2025, en mobilisant nos ressources, notre créativité, et en collaborant avec nos partenaires et parties prenantes. Nous nous engageons à suivre nos avancées, à rendre compte de nos résultats, et à adapter nos stratégies face aux évolutions scientifiques et sociétales.

Mais notre ambition ne s'arrête pas à la réduction de nos impacts. Les défis liés aux limites planétaires sont immenses et ce rapport n'est qu'un point de départ. Il s'inscrit dans une dynamique d'amélioration continue et de progrès pour aller vers un modèle plus régénératif.

Nous souhaitons participer à bâtir un monde où les entreprises ne se contentent pas de s'adapter, mais deviennent des forces motrices d'un changement bénéfique et nécessaire à tous.

Solis nantes

Grandir et faire Grandir

www.solisnantes.fr

3 rue Edouard Nignon
44300 Nantes
Tél. : 02 51 13 22 13

Contact

Charles-Eric Kalifa-Darcel
Responsable stratégie & RSE
ce.kalifa@solisnantes.fr